

El Xoloitzcuintle:
Guardián de Almas y
Reliquia Viviente de la
Historia Mexicana

La Isla de los Susurros Rotos:
La Leyenda de las Muñecas de
Xochimilco

Un Manto Protector de
Fe: La Historia de la
Basílica de Guadalupe

#Día de muertos sincretismo y tradición

ORGULLOSAMENTE MEXICANO

VIVIENDO LA EXPERIENCIA DE LA VIDA

B
I
M
E
S
T
R
A
L



ConcentraArte
Revista Digital



DGRAFIC IDEAS CREATIVAS
Convirtiendo ideas en conceptos creativos

AGENCIA DISEÑO, PUBLICIDAD Y MARKETING

SERVICIOS ESTRELLA



BRANDING



WEB



MARKETING



RENDER

[TRANSFORMA TU VISIÓN,
CRECE CON NOSOTROS]

 5518347857



TU PUBLICIDAD AQUÍ

CONTRATA YA...



Anunciate con nosotros, tenemos un espacio reservado para ti. Tu eres lo más importante.

Contrata a: concentraarte@gmail.com.

Editorial

CONTENIDO

Esta es nuestra editorial No. 41 correspondiente a noviembre/diciembre del 2025 prometemos mucho material de gran interés para nuestros lectores.

En este editorial encontraran los siguientes temas:

- Día de muertos: Una tradición de sincretismo y memoria viva
- El Xoloitzcuintle: Guardián de Almas y Reliquia Viviente de la Historia Mexicana
- La Isla de los Susurros Rotos: La Leyenda de las muñecas de Xochimilco
- Un manto protector de Fe: La Historia de la Basílica de Guadalupe
- El 12 de Diciembre: La fiesta de fuego y flores que define a México
- Chignahuapan: Donde la Navidad Florece los 365 Días y el agua es leyenda
- El poder del marketing en redes sociales: Cómo las marcas conquistan al consumidor digital
- La guardiana de las puertas
- La administración de empresas: El motor que impulsa a los emprendimientos hacia el éxito
- Intencionalidad y miradas lectoras

Los invitamos a seguir nuestras redes sociales y canal de Youtube, recuerden que si apoyo es muy valioso Gracias

ARTICULOS

- 4 Día de muertos: Una tradición de sincretismo y memoria viva
- 6 El Xoloitzcuintle: Guardián de Almas y Reliquia Viviente de la Historia Mexicana
- 8 La Isla de los Susurros Rotos: La Leyenda de las muñecas de Xochimilco
- 10 Un manto protector de Fe: La Historia de la Basílica de Guadalupe
- 12 El 12 de Diciembre: La fiesta de fuego y flores que define a México
- 14 Chignahuapan: Donde la Navidad Florece los 365 Días y el agua es leyenda
- 16 El poder del marketing en redes sociales: Cómo las marcas conquistan al consumidor digital
- 19 La guardiana de las puertas
- 22 La administración de empresas: El motor que impulsa a los emprendimientos hacia el éxito
- 24 Intencionalidad y miradas lectoras

SECCIONES

CULTURA
POLÍTICA
SOCIOLA
ESTILO DE VIDA
ENTRETENIMIENTO
Y MÁS

PORTADA

Nuestra nueva portada busca formalidad en el diseño.

En cuanto a la fotografía representa parte del sincretismo y cultura mexicana

● AÑO INICIO 2017 ● NUEVA IMAGEN 2022

DIRECTORIO

DIRECTOR GENERAL

KARLA HERNÁNDEZ T.

SUBDIRECTOR

ADRIAN ESCOBEDO O.

JEFE DE CONTENIDO

OSCAR MANUEL OCHOA



APOYO PRENSA



PATROCINADORES



ALIANZAS



CONTRATA

concentraarte@gmail.com

CULTURA

Día de Muertos: Una Tradición de Sincretismo y Memoria Viva

Por. KHT

El Día de Muertos no es simplemente una fecha en el calendario; es el testimonio cultural de México, un tapiz ricamente bordado con hilos de la cosmovisión prehispánica y la fe católica. Más que un luto, esta celebración ancestral, declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, es un alegre y solemne reencuentro que ilustra de manera magistral el fenómeno del sincretismo cultural.

Orígenes: La Dualidad Indígena y la Conquista

La raíz de la festividad se hunde profundamente en el México prehispánico. Culturas como la mexica, maya y purépecha ya practicaban rituales de veneración a la muerte, considerándola no un final, sino una etapa de un ciclo vital.

Cosmovisión Prehispánica: La muerte guiaba el alma a destinos como el Mictlán (inframundo para las muertes naturales) o el Tlalocan (paraíso de Tláloc). Los rituales, que a menudo coincidían con el final del ciclo agrícola del maíz, incluían ofrendas de alimentos, copal y flores (como el cempohuaxóchitl o cempasúchil) para ayudar al difunto en su camino.

La Llegada Europea: Con la Conquista, los evangelizadores buscaron erradicar los cultos "pagano"s. Sin embargo, en un acto de adaptación estratégica y resistencia cultural, las tradiciones indígenas se fusionaron con las festividades católicas

de Día de Todos los Santos (1 de noviembre) y Día de los Fieles Difuntos (2 de noviembre). Esta adaptación permitió a las prácticas ancestrales sobrevivir bajo el manto de la observancia cristiana.

El Altar de Muertos: La Síntesis del Sincretismo

El elemento central de la celebración, la Ofrenda o Altar de Muertos, es la manifestación más clara de este sincretismo, donde cada objeto porta una doble herencia.

El altar, con sus niveles, sus colores vibrantes de papel picado, el agua, la sal y las fotografías del difunto, no es un monumento al luto, sino un puente temporal que invita al ser querido a volver al hogar para compartir la esencia de su comida y bebida favoritas.

La Muerte como Espejo de la Vida

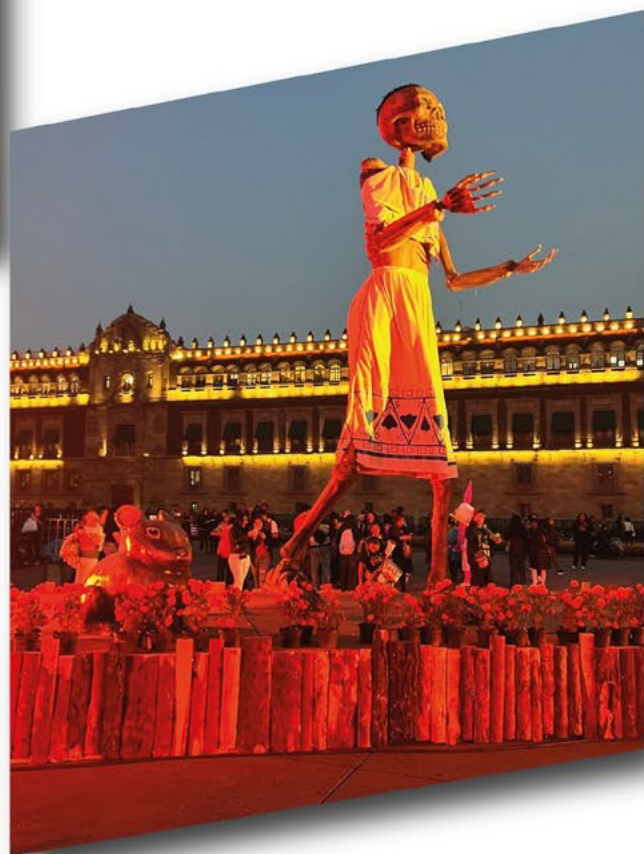
Para el mexicano, como lo expresó el poeta Octavio Paz, "El mexicano... bromea con ella [la muerte], la acaricia, duerme con ella, la festeja". El Día de Muertos transforma el temor en memoria, arte y sátira.

El sincretismo ha permitido que la cultura mexicana desarrolle una relación única con la muerte, donde la figura de La Catrina (popularizada por José Guadalupe Posada) se convierte en un símbolo elegante y humorístico de la igualdad ante el destino final. La festividad es, en esen-

CULTURA

cia, una afirmación de la vida a través del recuerdo, demostrando que la verdadera muerte ocurre cuando el ser amado es olvidado.

Fotos Concentraarte



CULTURA

El Xoloitzcuintle: Guardián de Almas y Reliquia Viviente de la Historia Mexicana

Por. KHT

El Xoloitzcuintle, ese perro sin pelo de piel cálida y mirada profunda, es mucho más que una curiosa raza canina; es un emblema vivo de la cultura mexicana, un lazo ancestral que conecta el presente con el misticismo del mundo prehispánico. Su nombre, proveniente del náhuatl, se descompone en Xólotl (dios del ocaso y de la muerte) e itzcuintli (perro), definiendo desde su raíz su sagrado y mítico papel.

La Leyenda: Un Viaje al Mictlán

La leyenda más poderosa y conocida del Xoloitzcuintle se origina en la cosmovisión mexica (azteca), donde la muerte no era el final, sino una transición hacia el Mictlán, el inframundo o la morada de los muertos. En esta travesía, el alma necesitaba un guía indispensable: el Xoloitzcuintle.

Según el mito, el dios Xólotl (hermano gemelo de Quetzalcóatl, deidad de la vida y el conocimiento) fue quien creó al perro sin pelo a partir de una astilla del Hueso de la Vida, el mismo material que se usó para crear a la humanidad. Su propósito no era meramente terrenal, sino divino: el Xolo sería el encargado de guiar a los humanos después de la muerte.

Al morir, el alma iniciaba un arduo camino hacia el Mictlán. El desafío más grande era cruzar un profundo y caudaloso río llamado Apanohuacalhuia. El alma que había tratado bien a los ani-

males en vida, especialmente a los perros, sería asistida por un Xoloitzcuintle de color café (o gris jaspeado, según algunas variantes). El perro subiría el alma a su lomo y la transportaría a través del turbulento río, asegurando su llegada al descanso eterno.

La leyenda incluso establecía un juicio canino: el Xolo se negaría a ayudar a cruzar a aquellas almas que hubieran maltratado a los perros en vida, condenándolas a quedarse varadas a la orilla del río. Además, se creía que si el perro tenía manchas, era señal de que ya había guiado a varias almas, lo que lo hacía aún más sabio y respetado.

Un Perro con Raíces Milenarias

La veneración por el Xoloitzcuintle tiene un profundo sustento arqueológico. Vestigios de esta raza canina datan de hace más de 3,500 años, convirtiéndola en una de las más antiguas del continente americano. Se han encontrado figuras de cerámica y restos óseos en tumbas de diversas culturas mesoamericanas, incluyendo la azteca, la maya y la tolteca, confirmando su papel como compañero leal y ofrenda funeraria.

Para los pueblos prehispánicos, el

CULTURA

Xolo no solo era un guía espiritual; también era:

1. **Símbolo de la Dualidad:** Representaba el vínculo entre la vida y la muerte, lo terrenal y lo divino, lo anómalo y lo cósmico (al asociarse con Xólotl, el dios que representa lo deforme y el ocaso).
2. **Perro Curandero:** Debido a la falta de pelaje, su cuerpo irradia un calor notable. Los aztecas lo utilizaban para aliviar dolencias como el reumatismo, el asma y los dolores musculares, presionando al perro contra la zona afectada.
3. **Guardián del Hogar:** Se le atribuía la capacidad de alejar a los malos espíritus y proteger a la familia en vida.

De la Extinción al Icono Nacional

Con la llegada de la Conquista y la imposición de una nueva cosmovisión, el Xoloitzcuintle sufrió un declive dramático. Considerados por los españoles como paganos, y debido a su uso en rituales (e incluso como alimento en algunas fiestas), la Corona española dictaminó su exterminio, llevando a la raza al borde de la extinción.

Fue hasta el siglo XX, con el auge del nacionalismo y el interés de artistas e intelectuales mexicanos, como Frida Kahlo y Diego Rivera, que el Xoloitzcuintle fue "redescubierto" y rescatado. Estos artistas lo adoptaron como un emblema de la mexicanidad y la herencia prehispánica, logrando su revalorización y la recuperación de la raza.

Hoy en día, el Xoloitzcuintle es un símbolo de orgullo nacional, reconocido como Patrimonio Cultural de la Ciudad de México. En el Día de Muertos, su figura reaparece en altares y representaciones artísticas, recordándonos que este perro sin pelo no es solo una mascota, sino un eterno guardián que nos acompaña en la vida y nos espera para guiarnos a través del último río.

CULTURA

La Isla de los Susurros Rotos: La Leyenda de las Muñecas de Xochimilco

Por. KHT

En el laberinto acuático de Xochimilco, al sur de la Ciudad de México, donde las trajineras se deslizan silenciosamente entre chinampas y lirios acuáticos, existe un lugar que rompe la serenidad con un escalofrío: La Isla de las Muñecas. Este islote flotante, poblado por cientos de juguetes viejos, desmembrados y de aspecto tétrico, es la manifestación física de una leyenda oscura, tejida con dolor, obsesión y la presencia ineludible de un alma en pena.

El Origen del Guardián

La historia se centra en Don Julián Santana Barrera, el antiguo y solitario dueño y vigilante de la chinampa. Se cuenta que, hace más de medio siglo, mientras Don Julián trabajaba la tierra, encontró en las aguas de la orilla el cuerpo sin vida de una niña que se había ahogado misteriosamente en los canales.

El suceso se clavó en el alma del chinampero. A pesar de haber intentado salvarla, la impotencia y el dolor lo persiguieron. A partir de ese momento, Don Julián aseguró que el espíritu de la niña lo acosaba: la oía llorar, gemir y susurrar cerca de su humilde choza.

El Santuario para un Alma

Poco tiempo después del trágico evento, Don Julián encontró una muñeca flotando en el mismo lugar

donde había hallado el cuerpo de la niña. Convencido de que el juguete pertenecía a la pequeña ahogada, y que su espíritu la había poseído, decidió colgarla de un árbol. Su intención era doble: rendir homenaje a la difunta y, al mismo tiempo, apaciguar el tormento de su fantasma.

Lo que comenzó como un acto aislado se transformó en una obsesión. Para protegerse de lo que percibía como el acoso constante de la niña y otros espíritus malignos que, según él, rondaban los canales, Don Julián dedicó el resto de su vida a recolectar más muñecas. Las encontraba en la basura, en los canales, o las intercambiaba por sus productos en la ciudad.

Sin importar su estado —sucias, ciegas, mutiladas, sin cabello—, las colgaba de alambres y ramas en toda la chinampa, creando un macabro ejército de vigilantes. Para Don Julián, cada muñeca servía como una ofrenda para calmar a los espíritus y, a la vez, como un espantapájaros para ahuyentar el mal.

La Maldición que Perdura

La leyenda alcanzó su punto más escalofriante en el año 2001, cuando Don Julián Santana fue encontrado sin vida. Murió de un infarto, según el dictamen médico, pero el destino quiso que su cuerpo fuera hallado flotando en el mismo canal donde décadas antes

CULTURA

había encontrado el de la niña. Para los habitantes de Xochimilco, fue el sello final de la maldición del lugar

Hoy, la isla es un destino turístico ineludible y aterrador. Las muñecas, ajadas por el sol y la humedad, con sus ojos vacíos o rotos, conservan un aire siniestro que hiela la sangre de los visitantes. Quienes han pasado la noche en la isla aseguran escuchar los lamentos de la niña y murmullos inexplicables. Se cree que las muñecas se mueven, abren los ojos y observan a los visitantes, siendo los centinelas del espíritu que Don Julián intentó, en vano, apaciguar.

La Isla de las Muñecas es un monumento involuntario a la angustia y la locura, un rincón de Xochimilco donde la belleza natural de los canales convive con una historia de dolor humano y una ofrenda eterna a un recuerdo que se negó a descansar en paz.



Foto. <https://www.infobae.com>

TU PUBLICIDAD AQUÍ

CONTRATA YA...



Anunciate con nosotros, tenemos un espacio reservado para ti. Tu eres lo más importante.

Contrata a: concentraarte@gmail.com.

CULTURA!

Un Manto Protector de Fe: La Historia de la Basílica de Guadalupe

Por. KHT

La Basílica de Santa María de Guadalupe, en la Ciudad de México, no es solo un santuario; es el corazón palpitante de la fe de un continente, un símbolo de identidad mestiza y el testimonio arquitectónico de siglos de devoción. Su historia es una saga de humildes comienzos, necesidad, ingeniería y milagros, que culmina en el moderno recinto que hoy acoge a millones de peregrinos.

El Origen: La Ermita de Juan Diego

La génesis del culto guadalupano se remonta a 1531, en el Cerro del Tepeyac, donde, según la tradición, la Virgen María se apareció al indígena Juan Diego Cuauhtlatoatzin, pidiendo que se le erigiera un templo. Inicialmente, una humilde ermita (la primera construcción formal de la cual se han encontrado cimientos franciscanos del siglo XVI) fue levantada para albergar el ayate (tilma) con la imagen milagrosa. Se cree que esta primitiva edificación marcó la transición de la veneración prehispánica a Tonantzin, la diosa madre, hacia la Virgen, creando el primer gran símbolo de la nueva fe sincrética.

A pesar de su sencillez, el fervor creció exponencialmente, obligando a construir templos sucesivamente más grandes.

La Antigua Basílica: Un Gigante Barroco

El crecimiento del culto a la "Morenita del Tepeyac" demandó un espacio más digno y amplio. El 25 de marzo de 1695 se colocó la primera piedra de lo que hoy conocemos como la Antigua Basílica de Guadalupe, diseñada por el arquitecto Pedro de Arrieta, y que abrió sus puertas en 1709.

Este majestuoso templo, de estilo barroco con sus características cuatro torres octagonales, fue la casa de la sagrada imagen por 267 años. Durante este periodo, fue elevada al rango de Colegiata y posteriormente, en 1904, a Basílica.

Sin embargo, el subsuelo inestable de la zona lacustre de la Ciudad de México comenzó a cobrar su precio. A lo largo del siglo XX, la estructura sufrió hundimientos diferenciales. Un evento traumático fue la explosión de una bomba en el altar mayor en 1921, que devastó gran parte de la iglesia, aunque milagrosamente el ayate con la imagen quedó intacto. Los daños estructurales y el hundimiento hicieron que, para la década de 1970, el templo estuviera al borde del colapso.

La Nueva Basílica: Un Manto para la Fe Moderna

La necesidad de un santuario capaz de albergar con seguridad a la creciente afluencia de peregrinos, que anualmente se cuentan por millones, motivó la construcción de una nueva sede.

CULTURA

El proyecto, iniciado en 1974 y concluido en 1976, estuvo a cargo del renombrado arquitecto Pedro Ramírez Vázquez y su equipo. Su diseño es una obra maestra de la ingeniería moderna pensada para la fe masiva:

- **Forma Circular:** La planta circular permite la máxima visibilidad de la imagen desde cualquier punto, eliminando la idea de jerarquías.
- **Capacidad Masiva:** Con un aforo interno de más de 10,000 personas, y una gran explanada exterior (el Atrio de las Américas), permite a la Virgen recibir a sus hijos sin importar el número.
- **Estructura Antihundimiento:** Se cimentó sobre 344 pilotes de control, una solución de ingeniería para contrarrestar los problemas del subsuelo.
- **Simbología:** La imponente cubierta, de color verdoso debido a la oxidación del cobre, se diseñó como una alusión al "Manto de la Virgen", un elemento protector que resguarda a sus fieles.

La imagen de la Virgen fue solemnemente trasladada de la Antigua a la Nueva Basílica el 12 de octubre de 1976.

Hoy, la Antigua Basílica, restaurada y reforzada, se mantiene en pie como el Templo Expiatorio a Cristo Rey, y forma parte del complejo de la Villa de Guadalupe, junto con la Capilla del Pocito (construida sobre un manantial de supuestas aguas milagrosas) y el Templo de las Capuchinas.

La Basílica de Guadalupe, en su versión más reciente, no solo resolvió un problema arquitectónico y de espacio, sino que se consolidó como el santuario mariano más visitado del mundo, una ofrenda permanente de México a la fe de todo el orbe. Es un espacio que, más allá de sus piedras y cúpulas, representa la profunda identidad, historia y religiosidad del pueblo mexicano.



CONVENIO EMPRESARIAL

ENLACE EMPRESARIAL
MUNDIAL

COMUNIDAD DE EMPRESAS LÍDERES
COMMUNITY OF LEADING COMPANIES

BENEFICIOS

01

Certificado de Socio EEM

Signo que avala su pertenencia a esta comunidad de líderes.

02

Distintivo de Confianza

Signo que demuestra que su actividad es de confianza.

03

Directorio EEM

Se incluye su actividad en el directorio de asociados.

04

Sectores

Profesionistas, pymes, empresas, industrias, comercios y servicios.

05

Compromiso

El asociado debe ofrecer un costo preferencial a los otros asociados.

06

Alta

Alta en nuestras redes sociales y en el grupo de WhatsApp de EEM.

Revista Enlace Empresarial

Una página completa en la revista de bienvenida durante un mes.

Convenio 2025

No tiene costo [Click Aquí](#)

TORRE DIAMANTE

Tel.: +52 55 44 25 18 02 - WhatsApp: 722 168 53 89

direccion@enlaceempresarialmundial.com

www.enlaceempresarialmundial.com

CULTURA!

El 12 de Diciembre: La Fiesta de Fuego y Flores que Define a México

Por. KHT

El 12 de diciembre, conocido popularmente como el Día de la Guadalupeana, no es simplemente una fecha en el calendario litúrgico; es el epicentro de la fe, la tradición y la identidad nacional mexicana. Más que una celebración religiosa, es un fenómeno social y cultural que anualmente transforma a la Ciudad de México y a la nación entera en un vibrante tapiz de fervor y devoción.

Origen: El Milagro del Tepeyac

El corazón de esta celebración yace en el relato de las apariciones de la Virgen María a un indígena recién convertido, Juan Diego Cuauhtlatotzin, en el Cerro del Tepeyac en 1531.

La historia relata que la "Señora del Cielo" le encomendó pedir al obispo Fray Juan de Zumárraga la construcción de un templo en su honor. Como prueba de la aparición, la Virgen le ordenó a Juan Diego recoger rosas de Castilla, que florecieron milagrosamente en un árido mes de diciembre. Al desplegar su tilma (manto) frente al obispo para mostrar las flores, en la tela de fibra de maguey quedó grabada, de manera inexplicable, la imagen de la Virgen de Guadalupe.

El 12 de diciembre marca el día en que este milagro se consumó, convirtiendo la tilma en un estandarte de fe y la imagen en la Patrona de México y Emperatriz de las Américas.

El Corazón de la Fiesta: La Basílica de Guadalupe

La capital mexicana se convierte en el

destino de la peregrinación más grande de América. La Basílica de Santa María de Guadalupe y el complejo de La Villa se transforman en el punto de encuentro de millones de fieles provenientes de todos los rincones del país y del extranjero.

- Las Mañanitas: La víspera, la noche del 11 de diciembre, está marcada por una serenata popular donde artistas y el pueblo en general se congregan para cantarle las tradicionales "Mañanitas" a la Virgen justo a la medianoche, en un acto de amor y profundo respeto.

- Peregrinaciones y Mandas: El flujo incesante de peregrinos es la imagen más impactante. Muchos viajan a pie o en bicicleta durante días, cumpliendo promesas o "mandas" por favores recibidos. Es común ver a los fieles ingresar al atrio de rodillas, una muestra extrema de penitencia y devoción.

- Tradición y Danza: El ambiente se complementa con la riqueza cultural. Grupos de danzantes ataviados con trajes prehispánicos ofrecen tributo con sus ritmos ancestrales, en un sincretismo cultural que une el pasado indígena con la fe católica.

Un Símbolo de Identidad Nacional

La importancia del Día de la Virgen de Guadalupe trasciende la esfera religiosa. La imagen de la "Morenita" es un poderoso símbolo de unidad e identidad mestiza. Su tez morena y los elementos iconográficos de su manto resonaron profundamente con el pueblo indígena en el siglo XVI, facilitan-

CULTURA

do la evangelización y forjando un emblema que ha estado presente en los momentos cruciales de la historia de México, desde el estandarte de Miguel Hidalgo en la Independencia hasta la actualidad.

El 12 de diciembre no es solo un recordatorio del milagro de las rosas; es la conmemoración anual del nacimiento de un símbolo que ha definido el alma de una nación, un día en que el fervor, la esperanza y el amor incondicional a la "Madre de todos los mexicanos" se manifiestan con una intensidad inigualable. La fiesta es, en esencia, la expresión más auténtica del corazón de México.

Fotos Concentraarte



CULTURA

Chignahuapan: Donde la Navidad Florece los 365 Días y el Agua es Leyenda

Por. KHT

Enclavado en la Sierra Norte de Puebla, el Pueblo Mágico de Chignahuapan es un destino que encanta por la dualidad de su esencia: una profunda tradición hídrica prehispánica y un vibrante espíritu navideño que le ha dado fama mundial. Su nombre, que en náhuatl significa "sobre los nueve ojos de agua", alude a la abundancia de manantiales, ríos y su hermosa laguna, elementos que forjaron su identidad mucho antes de que las esferas de cristal soplado lo convirtieran en la capital de la Navidad.

La Tierra de las Esferas Eternas

La principal tarjeta de presentación de Chignahuapan es su vocación artesanal. Este pequeño municipio es el mayor productor de esferas navideñas en México, con más de 200 talleres dedicados a la fabricación de ornamentos de vidrio soplado.

La magia ocurre todos los días del año:

1. El Soplo de Vidrio: El proceso inicia con el artesano, conocido como "globeador", que calienta un tubo de vidrio hasta hacerlo maleable, para luego soplar con precisión y destreza, dando forma a los bulbos que serán esferas, campanas o figuras caprichosas.
2. El Color y el Brillo: Una vez frías, las esferas pasan por el proceso de plateado y luego al taller de decoración, donde cientos de artesanos les dan vida con pinturas, diamantina, y motivos

navideños y folclóricos. Cada pieza es única, llevando consigo la marca del trabajo manual que ha sabido resistir la producción industrial.

Durante la temporada decembrina, y especialmente en la Feria Nacional del Árbol y la Esfera, la plaza principal se transforma en un bazar de colores que atrae a miles de visitantes en busca de los adornos que vestirán sus hogares. Joyas Arquitectónicas y Misticismo Hídrico

El corazón del pueblo resguarda tesoros que narran su historia colonial y su fe profunda:

- Basílica de la Inmaculada Concepción: Este templo es el hogar de una impresionante escultura mariana: la Virgen de la Inmaculada Concepción, una pieza colosal de 12 metros de altura tallada en madera de cedro por José Luis Silva. Es considerada la escultura religiosa bajo techo más grande de América Latina y un importante centro de peregrinación.
- El Kiosco Mudéjar: En el centro de la Plaza de la Constitución se alza un kiosco único en el país. Construido en madera y con un estilo marcadamente árabe-andaluz (mudéjar), su diseño abierto y sus vibrantes colores lo convierten en un punto de encuentro y un ícono fotográfico.
- Santuario del Honguito: A pocos kilómetros, el Santuario de Ixtlahuaca alberga una rareza natural: un hongo

CULTURA!

petrificado en cuya superficie los devotos aseguran observar imágenes de Cristo crucificado y otros motivos religiosos, convirtiéndolo en un sitio de gran fervor popular.

La Leyenda de los Nueve Ojos de Agua

Fiel a su toponimia, la naturaleza es un atractivo central. La Laguna de Chignahuapan (también conocida como Almoloya) es el escenario de una de las celebraciones más solemnes y bellas de México: el Festival de la Luz y de la Vida, que se lleva a cabo en la noche de Día de Muertos (1 y 2 de noviembre). En este ritual prehispánico, miles de personas caminan con antorchas desde el centro hasta la laguna, donde se coloca una ofrenda monumental, iluminando el camino que, según la cosmovisión náhuatl, recorren las almas hacia el Mictlán (inframundo).

Además, el municipio es conocido por las cercanas Cascadas de Quetzalapan y sus aguas termales sulfurosas, que ofrecen a los visitantes un refugio natural para la relajación y la salud, consolidando a Chignahuapan como un destino de tradición, arte y bienestar.

Fotos Concentraarte



TU PUBLICIDAD AQUÍ

CONTRATA YA...



Anunciate con nosotros, tenemos un espacio reservado para ti. Tu eres lo más importante.

Contrata a: concentraarte@gmail.com.

PYMES

El poder del marketing en redes sociales: Cómo las marcas conquistan al consumidor digital

Por MDE. Karla A. Torres Almazán

El "poder" alude precisamente a ese cambio estructural, las redes sociales ya no son solo un canal más, sino un ecosistema donde el consumidor está activo, compartiendo, interactuando, decidiendo. El entorno digital ha transformado radicalmente cómo los consumidores descubren marcas, toman decisiones y compran.

Aquí las preguntas son realmente:

1. ¿Por qué importa hoy el marketing en redes sociales?

- Las redes sociales se han convertido en canales clave para que los consumidores investiguen y compartan sobre marcas y productos. El 60 % de los consumidores que investigaban productos mediante múltiples fuentes online descubrieron una marca o minorista a través de redes sociales.

- El marketing en redes sociales ofrece una gran ventaja frente al marketing tradicional: permite interacción directa, personalización, alcance global, y muchas veces costes menores. Las historias generadas por los consumidores ("consumer stories") tienen un impacto muy fuerte en conectar con la marca.

- Estudios recientes destacan que el marketing en redes sociales ya no es opcional para las marcas que quieran mantenerse relevantes: se asocia una mayor madurez en social media ("social-first brands") con incrementos de ingresos y mayor probabilidad de superar objetivos.

2. ¿Cómo "conquistan" las marcas al consumidor digital?

a) Engagement, comunidad y diálogo

- Las marcas ya no solo transmiten mensajes unidireccionales; interactúan, responden, crean comunidad. La comunicación orientada al diálogo en redes sociales mejora las relaciones a largo plazo marca-cliente.

- Es importante construir un sentido de pertenencia: los consumidores buscan marcas con las que puedan "hablar", sentirse escuchados, que respondan sus inquietudes. Esto refuerza la lealtad.

b) Personalización, segmentación y targeting

- Las plataformas de redes sociales permiten un nivel de segmentación que no se veía en medios tradicionales. Esto significa que las marcas pueden adaptar el contenido al perfil, intereses y comportamientos del usuario.

- También permite respuestas rápidas: campañas que se ajustan en tiempo real, contenido que se adapta al feedback del público.

c) Influencia social, boca-oreja digital y usuarios como amplificadores

- El contenido generado por usuarios, las recomendaciones, los "me gusta", los comentarios, tienen un peso mayor: no solo lo dice la marca, lo dicen los otros usuarios. Según investigaciones sobre "electronic word-of-mouth" (eWoM) en redes, este factor afecta positivamente la imagen de marca y awareness.

- Un experimento demostró que mostrar señales sociales (por ejemplo que un amigo ya le dio me gusta a una marca) incrementa la eficacia de los anuncios.

PYMES

d) Historias, narrativas y contenido participativo

- Las marcas que consiguen que los usuarios hagan contenido o participen en la narración (por ejemplo compartiendo sus historias, usando hashtags, participando en retos) captan mejor la atención y fomentan la conexión emocional.
- Contenido visual, vídeo, formatos interactivos ("stories", transmisiones en vivo) están cada vez más presentes. Esto responde a que los consumidores buscan experiencias, entretenimiento, no solo anuncios.

e) Omnicanalidad, integración y velocidad

- Las marcas ya no solo están en una red social, sino en varias, integradas, y trabajan para que el recorrido del cliente sea fluido entre descubrir, interactuar, decidir, comprar.
- Además, muchas veces el proceso de compra se inicia o se influye vía redes sociales (el "primer contacto"), lo que redefine el embudo clásico

3. ¿Qué logran las marcas con esto?

- Aumento del reconocimiento de marca y visibilidad global. Las redes sociales permiten ir más allá de las fronteras locales.
- Mejor conexión emocional y lealtad del cliente. No es solo que compren una vez, sino que la marca se convierte en parte de su vida digital.
- Incremento de la intención de compra y compra real. Estudios muestran que el marketing en redes sociales tiene impacto en el comportamiento de compra, en la generación de leads, en la decisión final.
- Reducción de barreras y mayor rapidez en la toma de decisiones de los consumidores. El hecho de poder ver reseñas, comparar, consultar directamente en redes sociales acelera el proceso.
- Posibilidad de menor coste por impacto, mejor retorno de inversión (si se hace bien). Ya que muchas tácticas son digitales, más precisas, más medibles.

4. Retos y advertencias que las marcas deben considerar

Aunque el marketing en redes sociales presenta un gran potencial, no está exento de desafíos:

- Sobrecarga de contenido y ruido digital: las audiencias están saturadas, por lo que captar la atención es más difícil que nunca.
- Medir el retorno de la inversión (ROI) puede ser complicado: muchas métricas de redes sociales son de engagement o visibilidad, pero trasladarlo a ventas no siempre es directo.
- Autenticidad: los consumidores, especialmente los más jóvenes, rechazan lo que perciben como "marca forzada" o poco genuina. La coherencia, transparencia y propósito son cada vez más importantes.
- Gestión de crisis y reputación: un error en redes puede viralizarse con rapidez y dañar la imagen de marca.
- Cambios en algoritmos de las plataformas, normativa de datos, privacidad, lo que puede afectar el alcance y la eficacia de las campañas.

PYMES

- Equilibrio entre invertir en campañas pagadas vs contenidos orgánicos vs estrategia de comunidad: cada uno tiene su rol, no basta solo publicar mucho.

El marketing en redes sociales ha dejado de ser solo un “canal más” para convertirse en una arena central donde las marcas conquistan al consumidor digital: no solo a través de publicidad, sino mediante comunidades, conversaciones, experiencias, datos y relaciones. Las marcas que entienden este nuevo paradigma, de dónde está el poder (en el consumidor), cómo se mueven las audiencias, qué formatos funcionan, tienen una ventaja competitiva clara. Para el consumidor digital, la clave ya no es solo ver un anuncio, sino sentirse parte de algo, ser escuchado, participar, influir. Las marcas que lo comprenden se convierten no solo en una opción más, sino en una presencia relevante en la vida diaria del usuario.

Revista Digital

REVISTA MEXICANA

VIVIENDO LA EXPERIENCIA DE LA VIDA 18

HAY NIVELES LUY



TU PUBLICIDAD AQUÍ

CONTRATA YA...



Anunciate con nosotros, tenemos un espacio reservado para ti. Tu eres lo más importante.

Contrata a: concentraarte@gmail.com.

CULTURA



La guardiana de las puertas

Por. Roberto Urby

Aquel día habría luna llena, y todos los niños sabíamos lo que significaba. En días así teníamos dos opciones, guardarnos temprano antes de que el sol cayera o sentarnos frente al fuego de la fogata a escuchar a la anciana Eloisa, los otros niños le decían la tejedora, porque contaba sus historias mientras tejía alguna prenda de ropa para alguno de nosotros. Ese día llegue puntual a la cita, como procuraba hacer siempre, me gustaba que llegara la luna llena para sentarnos a pasar las últimas horas del día escuchándola, y aunque casi siempre terminaba asustada con sus historias, al mismo tiempo me sentía en paz al oír su voz.

Aquella vez me tocó estar al lado de Jacinta, su bisnieta; desde aquellas épocas supe que Jacinta sería la tejedora algún día en el futuro, se le veía en la forma que veía a su bisabuela, con una gran adoración.

La anciana se sentó y le dio un largo trago a su bebida de hierbas, mientras nos observaba a todos con esos ojos negros tan profundos que tenía y en sus labios se dibujaba una sonrisa llena de ternura, saco su tejido para la ocasión y empezó a tejer mientras se aclaraba la garganta para comenzar.

Su voz era baja y ronca, y aunque temblaba ya por la edad, su tono nos llevaba a imaginar cada detalle de su historia.

Bajó del barco Nostos con polvo de islas lejanas en las uñas, Anastasios Kórvakis, el que leía las estrellas y que venía de Esmirna, una tierra lejana donde dicen que hubo muchos sabios.— Comenzó a hablar la anciana.

Llevaba entre sus costillas un medallón de plata grabado con el triple rostro de una diosa de su tierra a la que llamaba Hécate Chthonia, un rostro Joven como primavera en el los rios, otro de Madre como los campos bajo la luna, y el otro de Vieja como árbol devorado por el tiempo.

Llego a Santa Eulalia, donde lo recibieron con fiebre de piedras plateadas y pulmones tosiendo carbón maldito. Iba trabajar en las minas del pueblo, a buscar su fortuna

En las cuevas bajaba tanto para buscar sus piedras que llegaba a donde los otros mineros decían que estaba el Infierno Vivo, ahí donde candiles de sebo lamían las paredes húmedas.

Ahí fue donde el extranjero vio a los hombres-pájaro, a los hermanos rarámuris con faldillas de cuero, enterrando un ídolo negro en una grieta

Es Ekurina, le susurró Tonachi, minero de ojos de obsidiana, la Diosa que teje raíces en las entrañas de la tierra. Si no le damos maíz y canciones, hace temblar los túneles y traga a los imprudentes.

La tejedora sonrió al decirlo y sus ojos destellaron a la luz de la fogata.



CULTURA



Anastasios miró la figura tallada en obsidiana volcánica y reconoció a su propia Diosa en aquella figura.—¡Es Hécate Chthonia! ¡La Señora de los Tres Caminos!, dijo en su idioma y aunque nadie le entendió su grito hizo volar murciélagos de cuarzo en la oscuridad de la mina.—Esa noche el extranjero, entre sudor de pólvora y piedra, fundió su medallón de plata. En el yunque del herrero mestizo, mientras los trabajadores cantaban "Aurora Chihuahuense", grabó nuevos símbolos en la plata ardiente.—Serpientes de cascabel enroscadas en el cuello de su Diosa joven, por los cuextecos del desierto, espigas de maíz azul, surgiendo de las manos de la Diosa Madre, en honor a Onorúame y una llave de hierro clavada en la boca de la Diosa Anciana por San Miguel, guardián cristero futuro.

Al amanecer, en el cruce de tres túneles abandonados, los dos mineros rarámuri y el griego mezclaron los ritos; Anastasios vertió vino qué traía con él desde su tierra sobre raíces de mezquite, mientras Tonachi quemó hikuri sagrado y cantaba una oración qué decía "Ekurina-Hécate, no somos dueños de la plata, somos tus perros guardianes en este infierno de polvo y lumbre"

Se dice que cuando la luna llena mordió el cerro, una grieta se abrió bajo el medallón, y de aquella grieta brotó un líquido espeso como aceite de oliva negra, y Anastasios juró que vio tres pares de ojos brillar; uno azul como el mar de su tierra, uno dorado como el desierto de Samalayuca y uno negro

como la mina a medianoche. Al año siguiente, cuando Anastasios murió de "mal de mina", los rarámuris no lo enteraron en el camposanto español, lo llevaron al túnel donde nació el medallón mixto, y sobre su pecho colocaron un puñado de sal de Cusiuhuirachi, tres semillas de peyote de la Sierra Tarahumara y un cristal de plata con una grieta que marcaba tres divisiones.—Tras la muerte del griego Tonachi llevó el medallón a Coyame, pueblo de curanderos, donde lo intercambio por 7 guías de peyote para "calmar la ira de la mina". Y años después, cuando la sequía arrasó Coyame, una curandera, de nombre Marcela Cenobia huyó hacia el sur, cosiendo el medallón en su enagua de manta teñida con sangre de nopal.

La mirada de la anciana parecía perdida en sus recuerdos mientras nos hablaba.

Dicen que en la Guerra de Independencia, Marcela murió cuando fue asaltada por realistas cerca de Saucillo, pero que antes de caer logro esconder el medallón dentro de una piedra de moler maíz, donde años después Fermín "El Desorejado", un arriero mestizo que había sobrevivido a un fusilamiento, la encontró y reconoció a la que llamaban la Santa de los Contrabandistas, por un culto clandestino entre arriegos a la Hécate del griego

Y así Fermín llegó aquí, a Río Dorado, aunque en ese entonces era llamado Puesto de las Ánimas, donde ofreció el

CULTURA



medallón a cambio de agua para sus mulas. Nos dijo la tejedora entre risas.

Mi abuela contaba que fue la partera del pueblo, Sabina Lombraña la que "compró" el medallón, que decía que no es santa ni diosa pero que ella es la que abre puertas. Y que Sabina lo usaba durante partos difíciles, colocándolo sobre el vientre de las mujeres mientras le rezaba "¡Por Hécate de tres rostros, Ekurina de seis brazos y la Virgen de Guadalupe, que esta criatura elija la vida!". Una sonrisa de nostalgia se dibujó en el rostro de la anciana

Mi abuela fue su aprendiz, y cuando Sabina murió ella heredó el medallón, y al morir ella lo dejó a Eloisa para que nos siguiera guiando y protegiendo.

Porque aún antes de que llegara el medallón aquí, estos bosques ya tenían portales, lugares que en las noches de luna llena como hoy llaman a los necios y a los ingenuos, y cuando alguien se deja llevar por ese llamado no se le vuelve a ver. La anciana nos observó en silencio, dejando que sus palabras calaran en nosotros, un sudor frío recorría mi espalda cuando volvió a hablar.

Cuentan que aún hoy, si pones tu oído en las paredes de la mina abandonada de Santa Eulalia, escucharás el eco del último suspiro del griego, lo escucharás en dos idiomas mezclados, y si conoces la lengua de los tarauhmaras y la lengua del griego podrás entender que dice "Señora de los Caminos... Diosa que habita bajo los hombres, guarda

nuestros huesos, pero libera nuestra plata." Y dicen que las raíces del mezquite crecen hacia ese sonido, tejiendo un mapa subterráneo donde Hécate y Ekurina son una sola sombra con seis brazos, cargando plata, peyote y llaves, bebiendo vino de uva y sangre de maguey, vigilando el primer pacto que unió dos mundos en la noche sin luna de Chihuahua profundo.

<https://robertourby.substack.com>



Fotos Concentraarte



La Administración de Empresas: El Motor que Impulsa a los Emprendimientos hacia el Éxito

Por. Prof. Mauricio Pérez Robles

Emprender es una aventura apasionante. Todo comienza con una idea, una chispa que enciende la ilusión de crear algo propio, de aportar valor y dejar huella. Pero entre la inspiración y la consolidación de un negocio sostenible, existe un puente clave: la Administración de Empresas.

Más que números y organigramas, la administración es la ciencia y el arte de hacer que las cosas sucedan con estrategia, eficiencia y visión.

Es la base que transforma un proyecto incipiente en una empresa sólida y con futuro.

1. Del sueño a la estrategia Cada emprendimiento nace de una pasión, pero solo prospera cuando se combina con planeación.

La Administración de Empresas brinda las herramientas necesarias para convertir ideas en planes de acción, definiendo objetivos claros, estrategias, indicadores y metas alcanzables. Sin estructura, incluso las mejores ideas se diluyen; con una buena gestión, esas ideas se convierten en resultados medibles y sostenibles.

2. Uso inteligente de los recursos Todo emprendedor sabe que los recursos son limitados, especialmente al inicio. Una administración eficiente permite optimizar el tiempo, el capital y el talento humano, asegurando que cada esfuerzo

aporte valor real. El control financiero, la gestión de presupuestos y la evaluación de costos no solo previenen errores, sino que generan una cultura de disciplina y eficiencia que marca la diferencia.

3. Liderar con propósito Administrar también es liderar. La Administración de Empresas enseña que un buen líder no solo da órdenes: inspira, coordina y desarrolla.

Los emprendedores que adoptan una mentalidad administrativa entienden cómo formar equipos, asignar responsabilidades, motivar y reconocer el desempeño. Un emprendimiento bien administrado no gira alrededor de una persona, sino de un equipo alineado con una visión compartida.

4. Decisiones que construyen futuro Cada decisión empresarial implica riesgo. Por eso, la administración ofrece herramientas para analizar, proyectar y decidir con base en datos, no solo en intuiciones.

Un emprendedor con fundamentos administrativos sabe leer su entorno, detectar oportunidades, anticiparse a los cambios y ajustar el rumbo sin perder el control.

Así, las decisiones dejan de ser impulsivas y se convierten en estrategias de crecimiento sostenido.

5. Innovar y evolucionar En un mercado que cambia a velocidad digital, la capacidad de adaptación es esencial. La Administración de Empresas proporciona métodos para evaluar procesos, mejorar continuamente e innovar sin perder equilibrio financiero.

De esta forma, los emprendimientos no solo sobreviven, sino que evolucionan con visión, propósito y estabilidad.

6. De emprendedor a empresario El punto de madurez de todo proyecto llega cuando el emprendedor deja de operar "día a día" y comienza a pensar en el largo plazo.

Allí entra la administración como una filosofía: crear sistemas, medir resultados y construir legado. No se trata de controlar, sino de liberar: liberar tiempo, energía y recursos para escalar, innovar y expandir el impacto.

Conclusión La Administración de Empresas no es solo para corporativos ni para quienes tienen un título en la pared. Es una competencia esencial para cualquier emprendedor que quiera crecer, trascender y profesionalizar su visión.

Porque al final, la diferencia entre un buen proyecto y una gran empresa no está solo en la idea... sino en cómo se administra.



TU PUBLICIDAD AQUÍ

CONTRATA YA...



Anunciate con nosotros, tenemos un espacio reservado para ti. Tu eres lo más importante.

Contrata a: concentraarte@gmail.com.

CULTURA

Intencionalidad y miradas lectoras

Por: Galo Guerrero-Jiménez



La intencionalidad en el vivir se manifiesta de varias formas, una de ellas es a través del placer de la inteligencia que, mentalmente, siente el deseo de adentrarse en un tema que le apasiona conocerlo y que, por ende, vive pensando en cómo, cuándo y dónde conseguir el tiempo adecuado para, con la más grata de las intenciones, darle culto a su condición humana de ente lector que, con su más aguda intencionalidad, está dispuesto, libre y voluntariamente, para poner en juego su cognición y su accionar axiológico en el conjunto de lenguaje que, relajadamente, lo asimila a través de su mirada en la hoja de papel o en la pantalla que observa y procesa ese torrente descriptivo, informativo, narrativo, filosófico y/o poético que se desplaza y se acomoda en el cerebro estética, fenomenológica y neuro-lingüísticamente, hasta convertirlo en conocimiento porque lo comprende, luego puede inferirlo y, qué mejor que pueda juzgar ese texto leído desde el ámbito de la trascendencia. Si esta realidad intencional, estética y relajada no se da, es imposible que haya una lectura agradable. Es preferible, en este caso, no leer, porque así se pierde tiempo y, lo más grave, la mente se cierra, se indispone, con lo cual se anula el ser. Pues, hay que abrir la mente a través de varios dispositivos axiológicos y estratégicos que el lector debe buscarlos, incluso a riesgo de que no sepa si le va bien o no; pero hay que intentarlo, pensando, por ejemplo, que hay que apren-

der a vivir todas las cosas, porque así estoy dispuesto a asimilar lo que ellas contienen en sí, de manera que me sea más fácil orientarme en la vida: ya sea en el trabajo, en el ocio, en el estudio, en la investigación, por diversión, por curiosidad, para ser creativo, etc. Y qué buena nota, como dice la juventud, si a través de la lectura de un tema predilecto, esa intencionalidad y esa mirada van dirigidas a fortalecer mi espiritualidad, mi emocionalidad, en definitiva, mi formación interior a través del cultivo de la contemplación que, desde estas condiciones lectoras, me invita a encontrarme con el ser, dado que: "La persona humana es la cima y centro de todos los bienes creados, es un ser social y relacional; está dotado de libertad y responsabilidad personal, lo que le hace ser dueño de su propio destino, creado en una unidad corporal y espiritual a la vez; participa de la luz de la inteligencia divina haciéndose así superior al universo material" (García Cuadrado, 2011).

Desde luego, llegar a estas condiciones contemplativas del ser admirablemente espiritualizado, exige una inclinación e intencionalidad muy propias para adquirir una formación lectora con una mirada atenta en el texto desde el ámbito de la filosofía, de la antropología, de la teología, e incluso de la literatura o de la ciencia biológica, sociológica, psicológica, de las artes en general y desde la neurolingüística que muy bien nos encaminan a procesar la intención y la

Revista Digital

mirada en el texto, ya no desde cualquier forma, sino desde una mirada amorosa, amigable. Así, lo señala Han: La mirada se amplía hasta convertirse en una forma de expresión de la atención. La mirada atenta no me aleja de mi ser. Más bien vela por que me encuentre conmigo. Me ayuda a ser, en lugar de apoderarse de mi mirada. La atención produce lo que nunca antes ha existido, lo completamente distinto (2025). Pues, lo completamente distinto lo genera el espíritu del lector que, intencionalmente, está dispuesto a pensar y a crear un lenguaje con una nueva mirada, distinta a la del texto.



REVISTA MEXICANA

VIVIENDO LA EXPERIENCIA DE LA VIDA

25

EL MUNDO GRITA LUY



TU PUBLICIDAD AQUÍ

CONTRATA YA...



Anunciate con nosotros, tenemos un espacio reservado para ti. Tu eres lo más importante.

Contrata a: concentraarte@gmail.com.

Servicios

¡ESTAS LISTO PARA VIVIR LA EXPERIENCIA!

Somos tu mejor opción

- GRABACIÓN Y EDICIÓN DE VIDEO
- PUBLICIDAD PARA REDES SOCIALES
- PUBLICIDAD EN REVISTA DIGITAL
- MENCIÓN EN CANAL YOUTUBE
- PUBLICIDAD EN RADIO STREAMING
- BANERS PARA WEB
- SESIÓN DE FOTOS
- COBERTURA DE EVENTOS
- PUBLICIDAD EN NUESTRA WEB



concentraarte@gmail.com



CDMX

PATROCINADORES

DGRAFIC IDEAS CREATIVAS S.A DE C.V
COYOACAN, CDMX
dgraficideascreativas@gmail.com
Diseño y publicidad

RADIO Y REVISTA LATINA
GUSTAVO A. MADERO, CDMX
radiolatina7@gmail.com
Mención y promoción

REVISTA ENLACE EMPRESARIAL
ALVARO OBREGON, CDMX
direccion@enlaceempresarialmundial.com
Difusión

Anglez Eventos y Banquetes
COYOACÁN, CDMX
anglez.eventosybanquetes@outlook.com
Difusión

LA CIUDAD DE LOS SUEÑOS



El equipo Concentraarte agradece su preferencia y compañía por este proyecto esperamos continuen siendo parte de la familia CA, los invitamos a conocer todo nuestro contenido para mentenerse informados a treves de nosotros es un honor poder compartir nuestra información con ustedes.

PROXIMAMENTE

Nuevas experiencias para leer



PUBLICIDAD

en Revista Digital y Medios Digitales

concentraarte@gmail.com

