

Banquetas
Mosaico

El sabor del espejo

Nueva app que fusiona
IA y astrología

Guanajuato vibra con Festival Cervantino

#culturaensumaximoesplendor



Bimestral

ORGULLOSAMENTE MEXICANO

VIVIENDO LA EXPERIENCIA DE LA VIDA

www.concentraarte.com.mx

Foto de <https://titansports.mx>

AGENCIA DE PUBLICIDAD

Diseño / Publicidad / Marketing



DIGRAFIC IDEAS CREATIVAS

BRANDING

DISEÑO WEB

DISEÑO ARQUITECTONICO Y 3D

IDENTIDAD E IMAGEN CORPORATIVA

Conoce nuestras promociones
Te estamos buscando

PUBLICIDAD REDES SOCIALES

PUBLICIDAD EN
MEDIOS IMPRESOS

Garantizado

+525518347857

digraficideascreativas@gmail.com



Digrafic Ideascreativas

Ed.40

• AÑO INICIO 2017 • NUEVA IMAGEN 2022

EDITORIAL

CONTENIDO

Esta es nuestra cuarta editorial del 2025 prometemos mucho material de gran interés para todos nuestros lectores. En esta encontraran los siguientes temas:

1. Guanajuato vibra con Festival Cervantino
2. Banquetas mosaico
3. El sabor del espejo
4. Nueva app que fusiona IA y astrología
5. A sus 66 años, Mirabel Guardia deslumbra en bikini
6. Administración 4
7. Canelo vs Crawford
8. La Depresión
9. Que es merchandising
10. El síndrome del pensamiento acelerado
11. Mamuts mexicanos: un viaje al pasado que reescribe la historia

En esta editorial en especial encontraran artículos de los siguientes temas:

Cultura general
Social
Estilo de vida

Son los ejes principales correspondientes a la editorial mayo-junio, donde es un honor, invitarlos a conocer y seguir nuestras redes sociales, web y canal de Youtube, estación de radio para que conozcan todo el repertorio de contenido que tenemos para ustedes e inviten a sumarse a mas personas a la gran familia CONCENTRAARTE.

<https://karlahtblackproduc.wixstudio.com/concentraartemedios>
<https://zeno.fm/radio/concentra-radio/>
https://www.facebook.com/concentraarte?locale=es_LA
<https://www.instagram.com/concentraarte/>
<https://www.youtube.com/@concentraartetv>

Una vez mas agradecemos su preferencia y apoyo incondicional por ustedes somos una gran familia, continuaremos creciendo y evolucionando en nuestro contenido para todos nuestros usuarios gracias infinitas.

ARTICULOS

- 4 Guanajuato vibra con Festival Cervantino
- 5 Banquetas mosaico
- 6 El sabor del espejo
- 9 Nueva app que fusiona IA y astrología
- 10 A sus 66 años, Mirabel Guardia deslumbra en bikini
- 12 Administración 4
- 15 Canelo vs Crawford
- 18 La Depresión
- 19 Que es merchandising
- 21 El síndrome del pensamiento acelerado
- 23 Mamuts mexicanos: un viaje al pasado que reescribe la historia

SECCIONES

CULTURA
POLÍTICA
SOCIAL
ESTILO DE VIDA
ENTRETENIMIENTO
Y MÁS

PORTADA

Nuestra nueva portada busca formalidad, en el diseño.

En cuanto a la fotografía representa parte de sincretismo y cultura mexicana

DIRECTORIO

DIRECTOR GENERAL

Karla Hernández Tapia

SUBDIRECTOR

Adrian Escobedo Ocaña

JEFE EDITORIAL

Marcos H. Valerio

COLABORADORES

Oscar Luy Ochoa (Ilustrador)

Apoyo Prensa

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



CULTURA
INBA



Centro
Nacional
de las Artes

culturaUNAM



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

Patrocinadores



Alianzas:



Buscanos en:



issuu

Versión
Español

Contrata

concentraarte@gmail.com

CULTURA

Guanajuato vibra con Festival Cervantino

Reino Unido y Veracruz, invitados de honor

Por. Marcos H. Valerio

Julieta Venegas y Nathy Peluso, encabezan la edición 53 del FIC

La ciudad de Guanajuato, Patrimonio de la Humanidad, se prepara para recibir la 53ª edición del Festival Internacional Cervantino (FIC), del 10 al 26 de octubre de 2025, consolidándose como la máxima celebración cultural de América Latina.

Conocido como "la fiesta del espíritu", el FIC transformará plazas, teatros y calles en un mosaico de música, danza, teatro y artes escénicas, con Reino Unido y el estado de Veracruz como invitados de honor.

El festival ofrecerá más de 140 funciones con géneros que van desde música clásica, jazz y reggae hasta ópera, pop y propuestas experimentales. Entre los artistas destacados figuran Julieta Venegas, Nathy Peluso, London Sinfonietta, Africa Express (con Damon Albarn), Javier Camarena y el colectivo teatral Hotel Pro Forma.

Escenarios icónicos como el Teatro Juárez, la Alhóndiga de Granaditas y plazas públicas como Los Pastitos, Plaza Mexiamora y Jardín El Cantador acogerán estas presentaciones, muchas de ellas gratuitas con registro previo median-

te código QR.

Bajo un nuevo modelo de gestión liderado por Romain Greco como director ejecutivo, junto a Mariana Aymerich como directora general de Promoción y Festivales Culturales, el FIC 2025 apuesta por la diversidad y la creación contemporánea.

Destacan eventos como la ópera Elektra de Bellas Artes y colaboraciones con institutos culturales para atraer a públicos jóvenes.

La programación oficial fue presentada el 4 de agosto de 2025 en el Palacio de Bellas Artes y el Teatro Juárez, marcando el inicio de la venta de boletos, que suelen agotarse rápidamente. Para no perderte esta experiencia, consulta el programa en festivalcervantino.gob.mx o sigue al festival en redes sociales (@cervantino). Se recomienda planear el viaje con anticipación, ya que Guanajuato se llena de visitantes durante estas fechas.

El FIC 2025 promete ser un encuentro inolvidable donde la riqueza cultural de México y el mundo se fusionará en un entorno histórico único

CULTURA

Banquetas, mosaico donde se respira y pintan Historias

Por. Marcos H. Valerio

En las páginas de "Crónicas de Banqueta, Manuel Vásquez nos invita a detenernos, a bajar la mirada y a posar los sentidos en un escenario que, aunque cotidiano, se revela como un universo vibrante y complejo: la banqueta.

Esta obra, más que un simple testimonio, es un mosaico de vida, un lienzo donde se pintan las historias de una ciudad que respira, late y se transforma bajo los pasos apresurados o pausados de sus habitantes.

Xalapa, con su bullicio y su nostalgia, se desnuda desde la perspectiva de ese espacio aparentemente trivial, pero cargado de significados, que es la banqueta.

Manuel Vásquez, con una prosa que mezcla la crónica con el lirismo de una novela, nos sumerge en las aceras de esta ciudad veracruzana, donde cada grieta parece contar una historia.

La banqueta, nos dice, no es solo un lugar de paso, sino un altar de lo humano, un escenario donde se cruzan los destinos de zapateros, panaderos, afiladores y burreros, esos personajes que, como ecos de un Pedro Páramo urbano, descienden de los cerros con su carga de tradiciones.

A través de sus ojos, la banqueta se convierte en un espacio de resistencia, donde los tianguistas, cada vez más escasos, desafían la proliferación de los Oxxos y los X-24, mientras las tienditas familiares se desvanecen como recuerdos borrosos.

El autor no solo observa, sino que siente, huele y palpa la ciudad. Nos habla de los olores de la tierra húmeda que se mezclan con el asfalto, del silbato del afilador que corta el aire como un lamento, de las serenatas que resuenan en las noches y de los niños que, en otros tiempos, hacían de las calles su reino inofensivo y lleno de travesuras.

Pero también nos confronta con la crudeza de la modernidad: los niños ya no juegan en las banquetas, los marginales encuentran en ellas su refugio, y los encajuelados, víctimas de la violencia, son arrojados allí como un recordatorio brutal de los tiempos que corren.

El autor, escribe desde la memoria y la imaginación, recordando su infancia en las banquetas de Xalapa, donde, junto a su hermana, inventaban historias sobre los transeúntes.

CULTURA

El sabor del espejo

Por .Roberto Urby

<https://robertourby.substack.com>

En Río Dorado hay pocos comercios exitosos, es un pueblo muy pequeño, pero si hay ciertos lugares de tradición que se han mantenido activos a pesar de la competencia, un caso especial es el de la "Heladería José" quien desde 1958 hace las delicias de los pobladores, y aunque otros han intentado poner sus propias heladerías, nadie ha logrado mantenerse abierto más de 1 mes.

Heladería José abrió sus puertas gracias a Don José Mendoza quien regresó a Río Dorado después de pasar 5 años trabajando en los campos de Estados Unidos, ahí, conoció esos locales de malteadas en patines, con estética mona y grandes espejos en las paredes, creyó que podría replicar algo parecido en su pueblo, así que con los ahorros de su trabajo regresó en Septiembre de 1957 decidido a tener la aventura que cambiaría su destino.

Rentó un local frente a la plaza del pueblo y empezó a remodelarlo con las ideas que tenía en la mente, para Febrero de 1958 tan solo le faltaba ir a la capital para encargarse del espejo que adornaría la pared lateral del local, pero El Viejo le ahorró el viaje.

El Viejo era un viajante, un comerciante que iba 2 veces al año al pueblo a comprar y vender mercancía, con el se podía encontrar de todo, y esa primer semana de febrero llegó al pueblo, de madrugada, con su carromato que chirriaba como huesos frotándose.

José se lo topó después de un día largo trabajando en pulir y pintar el piso del local, El Viejo estaba bebiendo aguardiente afuera de la cantina, con una caja de madera sellada con alquitrán negro a sus pies.

El Viejo sonrió mostrando sus dientes de topo —Ésto me lo vendieron antes de que la casona de un terrateniente que masacraron a él y a su familia.— dijo abriendo la caja y mostrando un espejo casi tan largo como el que necesitaba José. —Lo vendo barato porque el espejo vio todo.—

El marco era de roble con vetas que en la luz lagañosa de la farola a José le parecieron rostros agonizante y en la esquina izquierda tenía una mancha de humedad con forma de árbol retorcido, pero era del tamaño perfecto ponerlo tras el mostrador.

José inauguró la heladería el 14 de febrero y el éxito fue inmediato, sus sueños de traer al pueblo su "American Dream" de cromados relucientes, chicas en patines y espejos que duplican la luz parecía hacerse realidad.



CULTURA



Pero el éxito tiene un precio, la envidia. En junio de ese año su primo Marcelo abrió "Helados la Estrella" y los clientes, y el dinero, de José empezaron a menguar, para agosto y acercándose la temporada baja José no sabía si podría seguir pagando la renta de ese local donde había puesto sus sueños y su alma, mientras su primo se llevaba las últimas ganancias de la temporada.

La noche del 15 de agosto, José cerró con pérdidas por cuarta semana seguida. Mientras contaba monedas insuficientes para la renta, su reflejo pareció mover los labios, mientras en su mente aparecía un pensamiento "¿Dejarás qué ese mediocre te arrebató todo? Él robó tu receta de fresa..."

José se talló los ojos, pensando que aquello era producto del cansancio y la desesperación, pero al quitarse las manos de los ojos vio a su reflejo señalando la mancha arbórea del espejo. José comprendió, el árbol necesitaba alimentarse.

Siguiendo sus oscuros impulsos José se dirigió a la heladería, ya cerrada, de su primo, mientras en su cabeza podía escuchar los susurros de su locura y desesperación.

Dentro de "Helados la Estrella", todo olía a vainilla triunfante y fresas frescas. José encontró el delantal de Marcelo colgado, manchado de merengue y

ambición y, al tocarlo, en su cabeza resonó un susurro "Este trapo guarda sus sueños..."

Tomó el delantal usado de Marcelo y se fue a empaparlo en las aguas del arroyo de las Ánimas Viejas y al sacarlo vio casi hipnotizado como la tela goteaba lodo espeso, tan parecida a la consistencia de la nieve.

Cuando los primeros clientes empezaron a entrar a "Frosty Arcade" un rayo cruzó el cielo impactando contra el transformador del poste al lado del local, el ruido hizo a todos estremecerse y dejó a varias cuadras a la redonda sin luz, pero lo peor pasó dentro del local de vanguardia, la sobrecarga hizo explotar las luces de neón en un instante, las máquinas de videojuegos brillaron intensamente antes de que las pantallas se fracturaran como ventanas tras algún balonazo desafortunado, y entonces el fuego empezó a devorar el lugar.

José veía a la distancia el local de su competencia arder mientras la gente corría y las primeras gotas de tormenta caían sobre él, no se movió del lugar a pesar de mojarse, una sonrisa demente se dibujaba en su rostro iluminado por las llamas al otro lado de la plaza, mientras veía siluetas de niños formadas por llamas azules, robando fichas de las ruinas.

Para cuando el fuego finalmente

CULTURA



cedió, el sueño de Raúl se había convertido en nada más que cenizas y restos de micro chips, todo se perdió en el infierno, inclusive su alma.

Raúl murió 2 días después, derrotado y sin dinero decidió acabar con todo aventándose al cauce del arroyo de las Ánimas Viejas. Su cuerpo fue arrastrado por la corriente. Al amanecer los lugareños encontraron un retoño de roble negro creciendo en medio del arroyo, justo donde Raúl entró en sus aguas.

Nadie más se atrevió a abrir una heladería en Río Dorado, hoy, el local sigue abierto con esa estética propia de los años 50s, como si el tiempo no hubiera corrido en aquel lugar, el negocio lo atienden los nietos de don José quienes siguen la tradición familiar de hacer helados. Mientras don José los observa desde una silla del local, peleando contra un zumbido en su cabeza que le susurra que sus nietos son la nueva amenaza a vencer y la mancha arbórea le llama.

LA NARCOREFORMA ELECTORAL

Luy



CONVENIO EMPRESARIAL

BENEFICIOS

ENLACE EMPRESARIAL
MUNDIAL
COMUNIDAD DE EMPRESAS LÍDERES
COMMUNITY OF LEADING COMPANIES

01

Certificado de Socio EEM

Signo que avala su pertenencia a esta comunidad de líderes.

02

Distintivo de Confianza

Signo que demuestra que su actividad es de confianza.

03

Directorio EEM

Se incluye su actividad en el directorio de asociados.

04

Sectores

Profesionistas, pymes, empresas, industrias, comercios y servicios.

05

Compromiso

El asociado debe ofrecer un costo preferencial a los otros asociados.

06

Alta

Alta en nuestras redes sociales y en el grupo de WhatsApp de EEM.

Revista Enlace Empresarial

Una página completa en la revista de bienvenida durante un mes.



Da click Convenio 2025
No tiene costo **AQUI**

TORRE DIAMANTE
Tel: +52 55 44 25 18 02 - WhatsApp: 722 168 53 89
direccion@enlaceempresarialmundial.com
www.enlaceempresarialmundial.com

CULTURA

Nueva app que fusiona IA y astrología

Por. Marcos H. Valerio

En un contexto donde la productividad suele priorizarse por encima del bienestar, surgen herramientas que buscan un equilibrio entre el rendimiento diario y la salud emocional. Una de ellas es Cosmy, aplicación que combina astrología moderna e inteligencia artificial para proponer una organización del día basada en los ritmos personales y en los movimientos planetarios.

La plataforma analiza un perfil astral completo, incluyendo signo solar, ascendente y luna, y, a partir de los tránsitos astrológicos del momento, genera mensajes personalizados. Estas recomendaciones señalan aspectos a evitar, como discusiones o decisiones impulsivas, y sugieren enfoques de energía en distintos ámbitos: emocional, familiar, profesional o personal.

Entre sus funciones, Cosmy incorpora un calendario lunar que permite consultar la fase de cada día y vincular las actividades con los ciclos naturales. También ofrece un chat astral con inteligencia artificial que interpreta el estado energético, responde preguntas y propone ejercicios o prácticas motivacionales orientadas al bienestar.

La aplicación incluye "boosts cósmicos" diarios, notificaciones breves que combinan la carta astral del usuario con los tránsitos actuales para ofrecer recordatorios enfocados en mantener el equilibrio emocional. Otra de sus herramientas es el análisis de compatibilidad astral con otras personas, presentado con un lenguaje claro y sin tecnicismos.

Con una interfaz visualmente cuidada y de navegación sencilla, Cosmy busca posicionarse como una opción para quienes desean alinear sus hábitos con sus ciclos internos, priorizando la escucha personal sobre la exigencia. Está disponible en App Store y Google Play.

Sobre Cosmy

Cosmy es una app que reimagina la astrología como una guía divertida, práctica y transformadora para el autocuidado diario. Diseñada para quienes buscan propósito, bienestar y conexión, convierte la sabiduría cósmica en hábitos positivos, motivación y rituales simples para tu bienestar emocional. Fundada en Alemania en 2025 por Jens Kammerer y Benjamin Roth, Cosmy combina contenido atractivo con insights personalizados para ayudarte a liberar tu potencial y alinear con tu mejor versión, sin complicaciones ni predicciones esotéricas.

VENDE MAS

CONTRA YA...

TU PUBLICIDAD AQUÍ

Anúnciate con nosotros, tenemos
un espacio reservado para ti.

Ahorre hasta un

20% De
Descuento

Porque tu eres lo mas importante
concentraarte@gmail.com



ESTILO DE VIDA

A sus 66 años, Maribel Guardia deslumbra en bikini

Por. Marcos H. Valerio

La actriz costarricense enciende Instagram con su espectacular figura y estilo

No solo destacó su abdomen marcado, sino que también dejó al descubierto sus brazos y piernas torneadas, desafiando cualquier estereotipo sobre la edad

En un derroche de elegancia y vitalidad, Maribel Guardia dejó boquiabiertos a sus millones de seguidores en Instagram al compartir una fotografía que reafirma su estatus como ícono de la belleza atemporal. A sus 66 años, la estrella del teatro y la televisión lució un impresionante bikini negro con detalles de piedras cristalinas que elevaron el glamour a otro nivel.

La imagen, tomada bajo una luz que resaltaba cada detalle de su figura, se convirtió rápidamente en un fenómeno viral, demostrando que la costarricense sigue siendo una referencia indiscutible en el mundo del espectáculo.

El atuendo, cuidadosamente seleccionado, no solo destacó su abdomen marcado, fruto de años de disciplina y una rutina de ejercicio constante, sino que también dejó al descubierto sus brazos y piernas torneadas, desafiando cualquier estereotipo sobre la edad. Cada elemento del look, desde el brillo de las piedras en el bikini hasta la sofisti-

cación del brazalete plateado que adornaba su muñeca, fue un testimonio de su impecable sentido de la moda.

Maribel Guardia, con su melena peinada en ondas marcadas, proyectó una imagen de confianza y empoderamiento que resonó profundamente entre sus admiradores.

La publicación no tardó en desatar una avalancha de comentarios elogiosos, con fans y colegas del medio artístico destacando no solo su belleza física, sino también su carisma y dedicación.

Frases como "¡Eres una reina!" y "Un ejemplo de disciplina y elegancia" inundaron la sección de comentarios, reflejando el impacto que Guardia sigue teniendo en generaciones de todas las edades.

Su capacidad para mantenerse relevante en una industria tan competitiva es un recordatorio de su talento multifacético, que abarca desde la actuación hasta su presencia magnética en redes sociales.

Más allá de la estética, la imagen de Maribel Guardia en bikini se convirtió en un símbolo de inspiración para miles de personas, especialmente mujeres, que ven en ella un modelo de amor propio y perseverancia.

La actriz ha compartido en diversas ocasiones que su estilo de vida saludable, basado en una

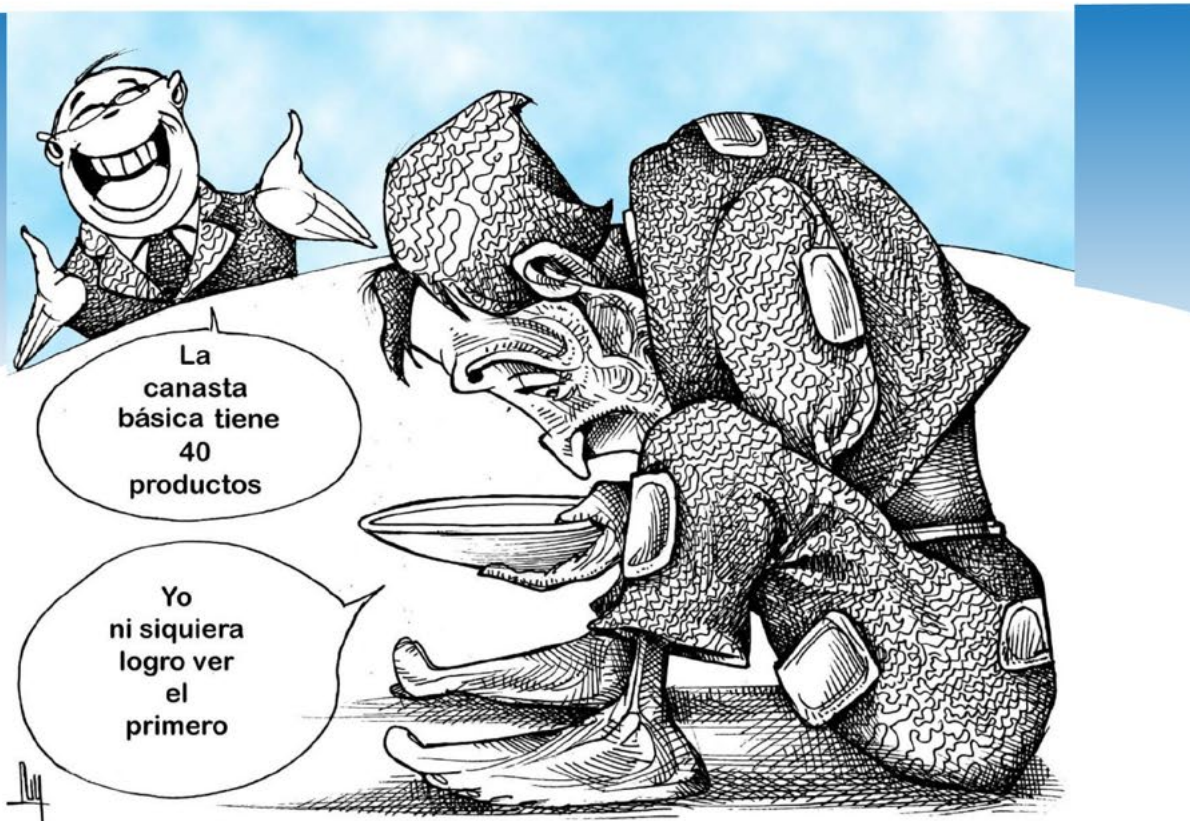
ESTILO DE VIDA

alimentación balanceada y ejercicio regular, es la clave para mantenerse radiante. Sin embargo, también ha enfatizado la importancia de la actitud positiva y la autenticidad, valores que la han convertido en una figura querida y respetada tanto en México como en su natal Costa Rica.

Esta no es la primera vez que Maribel Guardia cautiva a su audiencia con su estilo y figura, pero cada nueva aparición parece reforzar su legado como una de las grandes divas del espectáculo latino.

Su reciente publicación en Instagram no solo reavivó la admiración de sus seguidores, sino que también abrió la conversación sobre la belleza sin edad y el poder de la confianza en uno mismo. Con cada paso que da, Maribel Guardia sigue demostrando que el glamour, la fuerza y la elegancia no tienen fecha de caducidad, consolidándose como un ícono eterno del espectáculo.

CANASTA BÁSICA LUY



CULTURA

Administración 4.0: La Revolución Digital en la Gestión Empresarial



Por: Prof. Mauricio Perez Robles

En la era de la transformación digital, las empresas enfrentan un nuevo paradigma en la gestión organizacional: la Administración 4.0.

Este concepto, inspirado en la Cuarta Revolución Industrial (Industria 4.0), integra tecnologías avanzadas como inteligencia artificial (IA), big data, blockchain e Internet de las Cosas (IoT) para optimizar procesos, mejorar la toma de decisiones y aumentar la competitividad.

Pero, ¿qué implica realmente la Administración 4.0 y cómo pueden las empresas adaptarse a este cambio?

¿Qué es la Administración 4.0?

La Administración 4.0 se refiere a la aplicación de herramientas digitales y metodologías innovadoras en la gestión empresarial. A diferencia de los modelos tradicionales, este enfoque se caracteriza por:

- Automatización de procesos: Uso de software y robots para tareas repetitivas.
- Toma de decisiones basada en datos: Análisis predictivo y en tiempo real.
- Flexibilidad y adaptabilidad: Estructuras organizacionales ágiles.
- Colaboración inteligente: Plataformas digitales para trabajo remoto y en equipo.

Tecnologías Clave en la Administración 4.0

1. Inteligencia Artificial (IA) y Machine Learning

Permiten analizar grandes volúmenes de datos para prever tendencias, optimizar recursos y personalizar estrategias. Ejemplo: chatbots para atención al cliente o sistemas de reclutamiento automatizado.



CULTURA



CULTURA



2. Big Data y Analytics

Las empresas pueden tomar decisiones más precisas gracias al análisis de datos en tiempo real. Sectores como el retail y la logística ya usan estas herramientas para predecir demandas y reducir costos.

3. Blockchain

Garantiza seguridad y transparencia en transacciones, contratos inteligentes y gestión de cadenas de suministro.

4. Internet de las Cosas (IoT)

Dispositivos conectados mejoran la eficiencia operativa, desde inventarios automatizados hasta mantenimiento predictivo en maquinaria.

5. Cloud Computing

Facilita el acceso remoto a información y herramientas, promoviendo la colaboración global y reduciendo costos en infraestructura.

Beneficios de la Administración 4.0

Eficiencia operativa: Reducción de errores y tiempos muertos.

Innovación constante: Adaptación rápida a cambios del mercado.

Experiencia del cliente mejorada: Personalización y atención inmediata.

Sostenibilidad: Optimización de recursos y reducción de desperdicios.

Desafíos y Cómo Superarlos

Aunque la Administración 4.0 ofrece grandes ventajas, también presenta retos:



- Resistencia al cambio: Capacitar al personal y fomentar una cultura digital.
- Ciberseguridad: Invertir en protección de datos y protocolos de seguridad.
- Costo inicial: Priorizar tecnologías según las necesidades reales de la empresa.

Conclusión

La Administración 4.0 no es una opción, sino una necesidad para las empresas que buscan mantenerse relevantes en un mundo cada vez más digitalizado. La clave está en adoptar un enfoque estratégico, combinando tecnología con talento humano, para lograr una gestión más inteligente, ágil y sostenible.

¿Tu empresa ya está en camino hacia la Administración 4.0? ¡Es momento de evolucionar!

Síguenos en redes sociales:

AdministraNación

Suscríbete para más contenido: Blog AdministrAcción



CULTURA

CANELO VS CRAWFORD ,BOXEO EN LAS VENAS.



Por. Richard Peña

-Canelo Álvarez: El campeón indiscutible de peso supermediano, con un récord de 63-2-2 y 39 nocauts. Álvarez es conocido por su estilo de presión y contragolpes, y ha demostrado ser un boxeador muy completo.

-Terence Crawford: El ex campeón indiscutible de peso welter y ligero welter, con un récord de 41-0 y 31 nocauts. Crawford es un boxeador muy técnico y versátil, capaz de adaptarse a diferentes estilos de pelea.

Estilos de Pelea

-Canelo Álvarez: Álvarez es un boxeador que prefiere presionar a sus oponentes y buscar el nocaut con golpes potentes. Tiene una excelente defensa y puede adaptarse a diferentes estilos de pelea.

-Terence Crawford: Crawford es un boxeador que prefiere utilizar su velocidad y técnica para superar a sus oponentes. Es un maestro del contragolpe y puede cambiar de estilo de pelea según sea necesario.

Ventajas y Desventajas

-Ventajas de Canelo Álvarez: Su experiencia en el peso supermediano y su habilidad para pelear contra boxeadores más grandes y fuertes.

-Desventajas de Canelo Álvarez: Puede ser vulnerable a los contragolpes rápidos y precisos de Crawford.

-Ventajas de Terence Crawford: Su velocidad, técnica y capacidad para adaptarse a diferentes estilos de pelea.

-Desventajas de Terence Crawford: Debe subir 21 libras para pelear en el peso supermediano, lo que podría afectar su desempeño.

Resultados Posibles

-Victoria de Canelo Álvarez: Si Álvarez puede imponer su estilo de presión y aprovechar su experiencia en el peso supermediano, podría ganar por decisión o nocaut.

CULTURA



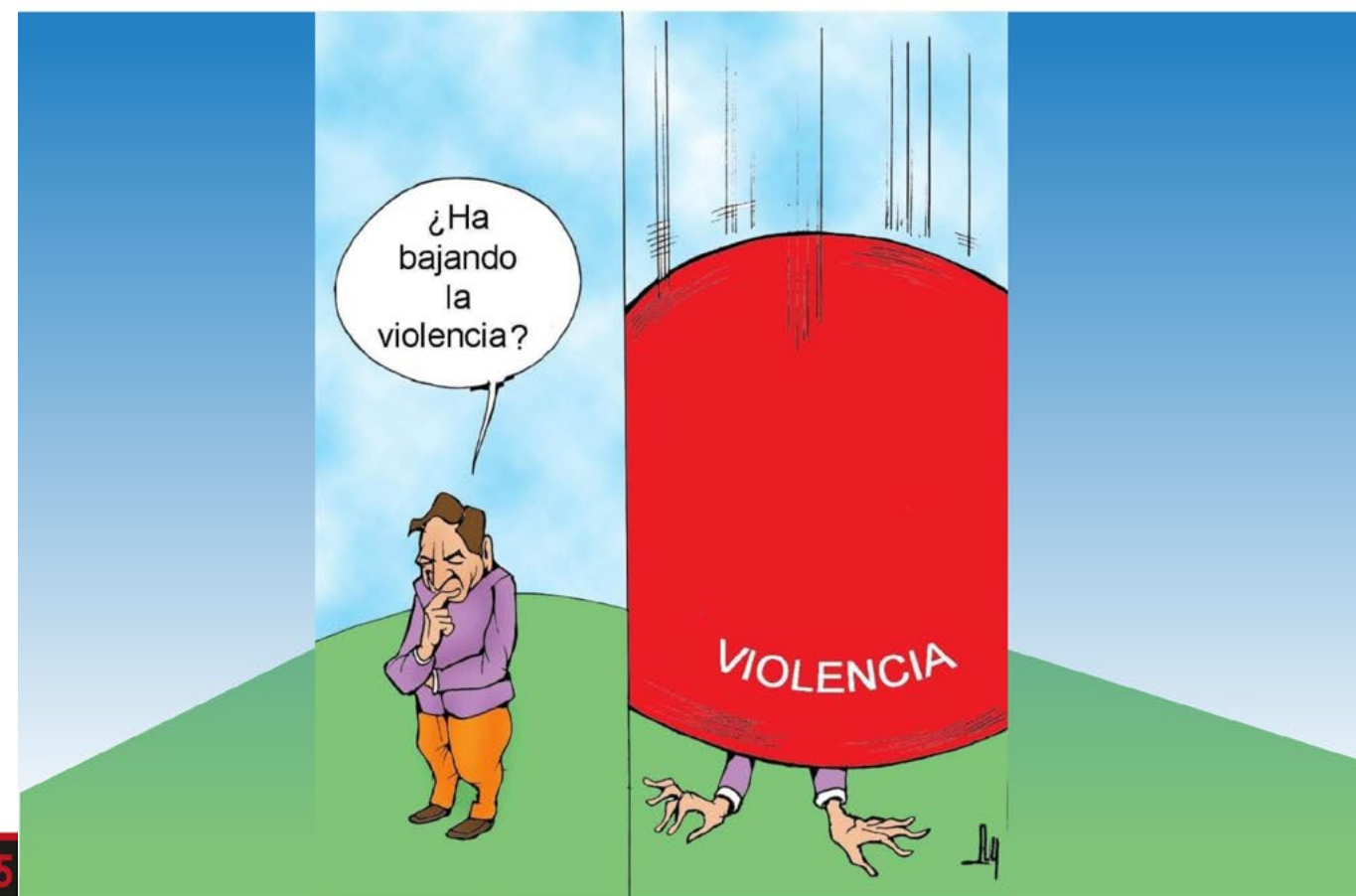
-Victoria de Terence Crawford: Si Crawford puede utilizar su velocidad y técnica para mantener a Álvarez a distancia y encontrar openings para contragolpear, podría ganar por decisión o nocaut.

En resumen, esta pelea promete ser un enfrentamiento emocionante entre dos de los mejores boxeadores del mundo. El resultado dependerá de quién pueda imponer su estilo y aprovechar mejor las debilidades de su oponente ¹.

Pronóstico personal: Gana Canelo Álvarez, cuando logre colocar un buen golpe, va a terminar noqueando a Crawford.

ConcentraArte
REVISTA DIGITAL

BAJÓN
LUY



CULTURA

La Depresión: Un Desafío de todos

Por. Richard Peña

La depresión es un trastorno de salud mental que afecta a millones de personas en todo el mundo. Se caracteriza por sentimientos de tristeza, desesperanza y pérdida de interés en actividades que antes eran disfrutables. Aunque es una condición común, la depresión no es una debilidad y puede ser tratada con éxito.

Síntomas de la Depresión

Sentimientos de tristeza y vacío Pérdida de interés en actividades Cambios en el apetito y el sueño Fatiga y falta de energía Dificultad para concentrarse

Cómo Combatir la Depresión

1. Busca Ayuda Profesional: Un terapeuta o psiquiatra puede ayudarte a desarrollar un plan de tratamiento personalizado.
2. Ejercicio Regular: El ejercicio físico puede ayudar a mejorar el estado de ánimo y reducir los síntomas de la depresión.
3. Conecta con Otros: Hablar con amigos, familiares o grupos de apoyo puede ayudar a sentirse menos solo.
4. Practica la Autocompasión: Sé amable contigo mismo y reconoce que la depresión es una condición tratable.
5. Mantén una Rutina: Establecer una rutina diaria puede ayudar a sentirte más controlado y organizado.
6. Crea frases de autosugestión que vayan contigo y te mejoren tu autoestima. Recuerda

La depresión no es una debilidad y puede ser tratada con éxito. Si estás luchando con la depresión, no estás solo. Busca ayuda y apoyo, y recuerda que hay esperanza para sentirte mejor. ATRÉVETE Y VERÁS.



CULTURA

¿QUE ES MERCHANDISING...? TIPOS DE MERCHANDISING

Por Mtra. Karla A. Torres Almazán

Es una técnica de marketing que incluye el conjunto de acciones o actividades utilizadas para presentar y promocionar productos y/o servicios en el punto de venta.

Su objetivo principal es la presentación del producto al prospecto. Se trata de influir en el cliente para aumentar su impulso de compra y lograr un incremento de ventas. Saber disponer de los productos y/o servicios adecuados en el lugar correcto, incrementa el número de visitas y mayor visibilidad.

Esto incluye el diseño de su tienda, los productos que elige vender, cómo los organiza e incluso su estrategia de precios, pero sobre todo mejorar la experiencia del cliente para poder impulsar las ventas.

"El 82% de las marcas piensan que están ofreciendo una experiencia óptima, mientras que el 72% de los consumidores ha encontrado inconsistencias en la misma experiencia en alguno de los puntos de contacto"

Esto se debe a que no se dirige la estrategia correcta para la demostración ya que depende cuales sean los objetivos específicos. Y para ello existen diferentes

Que pueden utilizar las empresas para hacer efectivas sus estrategias.

1. Promocional

Son aquellas que tratan de influir directamente en los prospectos, a través de un producto en específico que normalmente contiene el logotipo de la empresa (artículo publicitario o artículo promocional). El objetivo de este tipo de merchandising es aumentar la visibilidad de la empresa, por medio de artículos promocionales utilizados comúnmente en: termos, bolígrafos, USBs, agendas, etc., cuyo objetivo es aumentar la recordación de marca y que los posibles clientes puedan dirigirse a la empresa cuando la necesiten. Este tipo de artículos pueden ser regalados directamente en Ferias/ activaciones, de regalo o como incentivo en la compra de productos o servicios como "artículo gancho".

2. Rotación.

Esta estrategia consiste en el uso para rotar y renovar el stock de la empresa, ubicando el producto estratégicamente en los lugares que va a tener mayor visibilidad dentro del punto de venta.

En tiendas físicas, las cabeceras o partes frontales de pasillo pueden ser posiciones estratégicas y en tiendas online, en la homepage o de forma destacada en la página de categoría.

CULTURA

En ocasiones, también es llamado "merchandising visual", ya que se trata de una técnica para influir en la venta de un producto, que no resulta invasivo, ya que no se realiza ninguna técnica comercial específica de acercamiento al cliente, pero sí se coloca el producto en una posición en la que el Shopper (persona que realiza la compra) pueda ver su posición destacada, podrá adquirir ese producto que no estaba en su lista de compra

3. Proximidad.

Se enfoca en crear espacios que permitan entablar relación con los clientes; como asistir a ferias o eventos, en los que se disponga de un stand o se haga una demostración de producto. El objetivo es generar relaciones con los clientes, facilitar la comunicación y entender mejor a nuestro target (público objetivo)

4. Seducción.

Consiste en la creación de una experiencia determinada en el punto de venta para generar un estado positivo en el cliente e influir en la compra del producto. Para ello, se tienen en cuenta factores estéticos, como la decoración o la iluminación, pero también factores humanos, como las técnicas de venta de los vendedores. Un ejemplo es aquel en el que se invita al cliente a entrar a la tienda y probar un producto gratis como punto de inicio para establecer una relación comercial.

¿Cuáles son los Beneficios del Merchandising?

Los estantes bien abastecidos, los precios claros, las exhibiciones ordenadas y las estrategias de comercialización inteligentes promueven una mayor participación del cliente y visibilidad del producto, lo que ayudará a impulsar las ventas.

1. Segmentación concreta: El target se tiene muy bien definido.

2. Se usa la publicidad más barata: Publicidad de boca a boca.

3. Fomento de ventas: la marca tiene un alcance más grande.

4. Ofrece experiencia al shopper: al acomodar correctamente los productos no solo está vendiendo, sino también le ofrece al cliente una experiencia.

5. Es un reflejo visual: El acomodo correcto no habla únicamente del producto, sino también de la tienda.

En las tiendas físicas se utilizan diversas técnicas para ayudar al Shopper a vivir una experiencia sensorial donde se involucran los sentidos por medio de aromas, música, ambiente, prueba de productos etc.

Así los compradores de forma inconsciente reciben una influencia de compra. Una tienda física, puede atraer a sus clientes y cerrar ventas mediante algunas tácticas como la anterior mencionada y las cuales en las tiendas en línea con mucha dificultad lo podrían aplicar.



Estamos donde tu estás, damos ritmo a tu día

BUSCANOS



ConcentraRadio
Un espacio para ti y tus sentidos

ZENO.FM/CONCENTRA-RADIO/

CULTURA

El síndrome del pensamiento acelerado

Por. Galo Guerrero-Jimenez

El acto de leer en el soporte del texto impreso y escribir a mano fortalece la memoria, no solo para retener información y procesarla mentalmente en el contexto de la comprensión literal, inferencial y crítico-valorativa, sino porque, desde esta perspectiva, se aprende a tomar conciencia de lo que implica la comunicación y la comunión lingüística en todas sus circunstancias pragmáticas, tanto desde el punto de vista semántico, fonético, morfosintáctico, ortográfico, psicolingüístico y sociolingüístico.

Al respecto, que importante que, en el campo educativo, nuestra nitidez y juventud de los niveles de educación básica y de bachillerato, por más imposición que hoy la sociedad tiene para verse inmiscuida en las tecnologías, la inteligencia artificial y las pantallas virtualizadas, este sector de la educación se esfuerce y se prepare intelectualmente para seguir estudiando desde el soporte del texto impreso y utilizando el cuaderno para escribir a mano y, por supuesto, sin dejar de escribir en las pantallas digitalizadas.

Concentraarte
REVISTA DIGITAL

Pues, este tipo de política educativa desde el soporte impreso y, por ende, desde el soporte tecnológico y virtualizado extra clase, lo que permite es que, desde una pedagoga activa, positiva, analítica, hermenéutica, reflexiva, de discernimiento de la lengua y, como se vala Paulo Freire, Pues, este tipo de política educativa desde el soporte impreso y, por ende, desde el soporte tecnológico y virtualizado extra clase, lo que permite es que, desde la pedagoga de la pregunta y de los sueldos posibles y libertarios, la formación desde el texto impreso, fortalezca el condimento cognitivo, emotivo, estético, simbólico-estético y, fundamentalmente, de atención, de concentración y de reflexión tanto al leer, como al escribir y, sobre todo, porque, este tipo de educación desde el accionar del texto impreso, "forma parte de la inteligencia lingüístico-verbal: a comprensión del significado de las palabras y frases, la habilidad para explicar algo verbalmente, para convencer a los demás y para reflexionar en el nivel del metalenguaje sobre los propios enunciados" (Brunner y Rottensteiner, 2017) que, con facilidad, el estudiante, no solo que los puede elaborar verbalmente,

VENDE MAS

CONTRA YA...

Ahorre hasta un

20% De
Descuento

TU
PUBLICIDAD
AQUÍ

Anúnciate con nosotros, tenemos
un espacio reservado para ti.

Porque tu eres lo mas importante
concentraarte@gmail.com



@CONCENTRAARTEOFICIAL



@CONCENTRAARTE



@CONCENTRAARTEOFICIAL

CULTURA

sino que, los puede redactar pensando y actuando con sapiencia, es decir, para interpretar el conocimiento discerniendo y juzgando con claridad y elocuencia; e incluso, aprende a actuar pensando críticamente y evaluando la información que su docente y la del texto escrito le ofrecen, con prudencia y sensatez, y según el desarrollo cronológico que en el camino de su formación escolarizada va fortaleciéndolo desde su entelequia filosófica y su psique para comprender y aplicar los conocimientos en la medida en que, va cobrando una salida formación intelectual.

Tanto el acto de leer y de escribir desde este soporte, impide la intoxicación digital a la que están arribando nuestros niños y jóvenes por estar inmersos en las pantallas digitales tanto tiempo; pues, como señala el psiquiatra Augusto Cury: "Cada vez que nuestra mente se satura de información, el riesgo de generar el síndrome del pensamiento acelerado es alto, y ese síndrome impulsa la intoxicación digital, llevando al Yo (...) a tener dificultades para tomar decisiones, trabajar las pérdidas, elaborar análisis, tener conciencia crítica."



Las mentes aceleradas generan mentes comparativas que provocan la pérdida de autonomía.

Nos volvemos pilotos incompetentes del proceso de interpretación" (2024). Por ello, hay que seguir manteniendo espacios para fortalecer nuestra memoria y, en general, nuestra condición humana, desde la exquisita formación de tener el hábito, la convicción y la entereza para leer un texto impreso que sea capaz de llevarnos, como señala

Vargas Llosa, a "uno de los más enriquecedores quehaceres del espíritu, una actividad irremplazable para la formación del ciudadano en una sociedad moderna y democrática, de individuos libres, y que, (...), debería inculcarse en las familias desde la infancia y formar parte de todos los programas de educación como una disciplina básica" (2015), en especial, en el campo de la literatura.

CULTURA

Mamuts mexicanos: un viaje al pasado que reescribe la historia Por. Marcos H. Valerio

En un laboratorio de Juriquilla, Querétaro, el ambiente está cargado de emoción. Federico Sánchez Quinto, un genetista de la UNAM con una curiosidad insaciable por el pasado, está rodeado de molares fósiles y pantallas que muestran secuencias de ADN.

A su lado, Rubén Manzanilla, arqueólogo del INAH, sostiene un molar de mamut como si fuera un tesoro. Estudiantes como Eduardo Arrieta, Ángeles Tavares y Rigoberto Padilla se mueven entre equipos de alta tecnología, compartiendo ideas y risas.

La charla fluye con naturalidad, y todos están inmersos en un descubrimiento que está cambiando lo que sabemos sobre los mamuts colombinos, esos gigantes que alguna vez dominaron las tierras de lo que hoy es México.

El hallazgo comenzó casi por casualidad, en el polvoriento terreno de Santa Lucía, Estado de México, durante la construcción del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles entre 2019 y 2022.

Lo que parecía un proyecto de obra pública se transformó en una excavación histórica. "Fue increíble", recuerda Rubén, con los ojos brillando. "Desenterramos más de 70 mil fósiles: restos de caballos, camellos, bisontes, perezosos gigantes y, lo más impresionante, unos 20 mil huesos de mamuts. ¡Es la colección más grande de su tipo en América Latina!". Cada hueso parecía contar una historia, y el equipo supo que estaba ante una oportunidad única para descifrar el pasado.

Federico, con una energía que contagia, toma la palabra mientras señala un gráfico en su computadora. "Nos enfocamos en los molares, porque son como bóvedas genéticas: duros, resistentes y llenos de ADN.

Analizamos 83, y logramos extraer material genético de 61, lo cual es un logro tremendo". Lo que descubrieron los dejó boquiabiertos. Estos mamuts mexicanos

CULTURA

no eran como los de Canadá o Estados Unidos. Pertenecen a un grupo genético único, el clado 1G, con tres subgrupos distintos.

“Esperábamos que fueran similares a los del norte, pero no”, dice Federico, con una mezcla de sorpresa y entusiasmo. “Hace más de 400 mil años, mamuts de las estepas se cruzaron con mamuts lanudos, y ese cruce creó una variedad única que prosperó en la cuenca de México hasta el final del Pleistoceno, hace unos 12 mil años”.

María del Carmen Ávila Arcos, del Laboratorio Internacional de Investigación sobre el Genoma Humano (LIIGH), se une a la conversación con una sonrisa orgullosa. “Este es el primer estudio de este tipo en México, y lo hicimos todo aquí, sin depender de laboratorios extranjeros. Eso es un hito”.

El trabajo, realizado en colaboración con el INAH y la Escuela Nacional de Antropología e Historia, involucró a estudiantes que, como Eduardo, Ángeles y Rigoberto, se sumergieron en el análisis de ADN en el laboratorio de Juriquilla.

“Usamos técnicas avanzadas para extraer el ADN de los molares, que son ideales por su resistencia”, explica María. “Y esto es solo el comienzo. Ahora queremos analizar el ADN nuclear para entender mejor cómo surgieron estos mamuts y cómo vivieron”.

Mientras Rubén muestra otro molar, cuenta cómo los mamuts colombinos mexicanos eran diferentes a los lanudos, que sufrieron con los cambios climáticos. “Estos mamuts mantuvieron poblaciones pequeñas pero estables, adaptándose a su entorno de una manera única”.

Esa resiliencia, grabada en su ADN, es lo que hace que este descubrimiento sea tan especial. No solo nos cuenta la historia de estos gigantes, sino que posiciona a México como un líder en la paleogenómica, la ciencia que mezcla genética y arqueología para desentrañar el pasado.

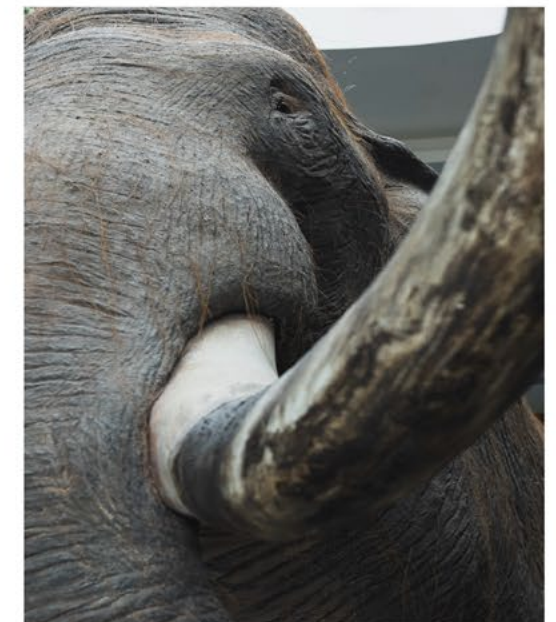
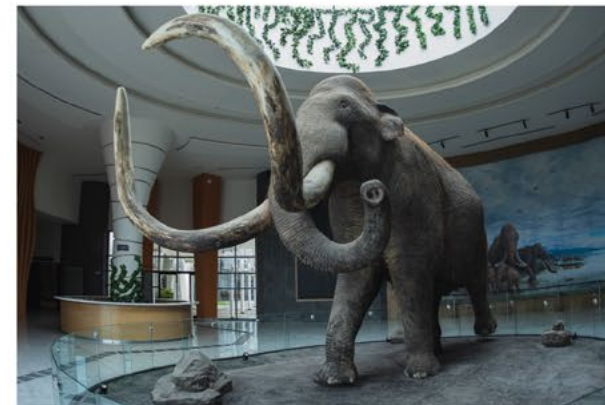
“Hay tantos animales extintos en México que aún no hemos estudiado a fondo”,

CULTURA

dice María, con una chispa de emoción. “Este proyecto es una puerta que apenas estamos abriendo”. Federico asiente, y agrega:

“Lo que encontramos en Santa Lucía no es solo un tesoro fósil, es un mapa genético que nos ayuda a entender cómo era la vida hace miles de años”.

Con este trabajo, México no solo reivindica su rica historia natural, sino que se consolida como un referente mundial en la investigación del pasado, listo para seguir descubriendo los secretos de las criaturas que alguna vez caminaron por su suelo.



¡ESTAS LISTO PARA VIVIR LA EXPERIENCIA!

CONOCE NUESTROS SERVICIOS

Somos tu mejor opción

Redes sociales

Grabación y edición de videos

Contenidos digitales periodísticos

Publicidad revista digital

Banners para web

Publicidad radio online

Sesión de fotos

Entrevistas

Menciones

Promociones



Contacto +525518347857
<http://concentraarte.com.mx>

CDMX

PATROCIONADORES

DGRAFIC IDEAS CREATIVAS S.A DE C.V

CONTACTO. 5518347857

EMAIL.dgrafic_ideascreativas@gmail.com

COYOACÁN MÉXICO, CDMX

REVISTA ENLACE EMPRESARIAL MUNDIAL

CONTACTO. +52 1 722 168 5389

Vasco de Quiroga 3900-Torre A, Piso 10,

Santa Fe, Cuajimalpa, Cuajimalpa de

Morelos, 05348 Ciudad de México, CDMX,

México /EMAIL., direccion@enlaceempresarialmundial.org

CIUDAD DE MÉXICO

LA CIUDAD DE LOS SUEÑOS



El Equipo Concentraarte agradece su preferencia y compañía durante todo el proyecto esperamos continuen siendo parte de la familia concentraarte, los invitamos a conocer todo lo que traemos para usted la mejor forma de mantenerse informado es a través de nosotros es un honor poder compartir con ustedes nuestro contenido e información.

PROXIMAMENTE



PUBLICIDAD

en Revista Digital y Medios Digitales

